

Swiss Label: Für mehr Schweizer Qualität!

# Die Armbrust, das Gütesiegel für Qualität



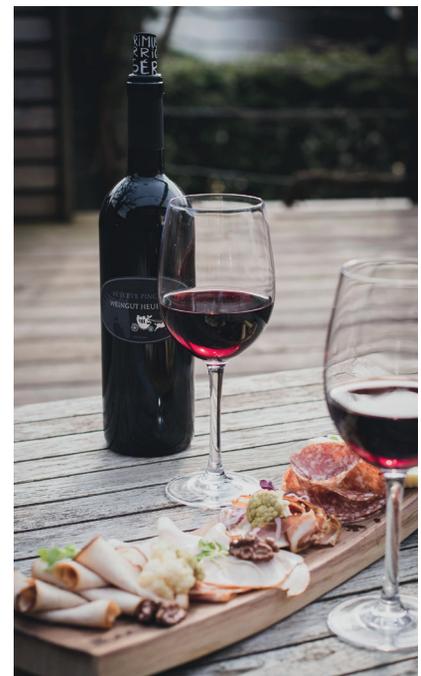
## Gemeinsam für mehr Schweizer Qualität!

Swiss Label ist die Gesellschaft zur Promotion von Schweizer Qualitätsprodukten und Dienstleistungen. Seit 1917 besteht die Gesellschaft mit dem Markenzeichen der Armbrust bereits. Swiss Label bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen mit dem Label der Armbrust zu versehen.

Voraussetzung ist, dass die Produkte und Dienstleistungen zu hohen Prozentanteilen in der Schweiz hergestellt oder angeboten werden. Das Label mit der Armbrust bietet Wiedererkennungswert, steht für Werte wie Tradition und Handwerk, beweist Wertschätzung gegenüber der Schweiz und verschafft den Unternehmen einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Swiss Label hat eine enge Verbindung mit den Weinproduzenten der Schweiz und tritt deshalb jedes Jahr als offizieller Sponsoring-Partner des Grand Prix du Vin Suisse auf. Die Förderung und Unterstützung der Winzer und Weingüter, die lokal in der Schweiz produzieren, liegt Swiss Label besonders am Herzen.

[www.swisslabel.ch](http://www.swisslabel.ch)



### Weingut Heuberger

Das Weingut in der wunderschönen Jura-park-Region bietet neben seinen hochwertigen Produkten auch Veranstaltungen wie Degustationen an. Mit viel Herzblut und Fachwissen stellt das Unternehmen seine Weine von Anfang bis Ende selbst her. Alles rund um das Weingut Heuberger unter:

[www.weingut-heuberger.ch](http://www.weingut-heuberger.ch)

Schon als Kind wird einem die Geschichte von Wilhelm Tell erzählt. Eine Erzählung über einen Nationalhelden aus der heutigen Zentralschweiz, die bis ins Jahr 1307 zurückreicht. Wilhelm Tells Markenzeichen: die Armbrust, ein Symbol, das neben dem weissen Kreuz auf rotem Hintergrund für die Schweiz steht. Neben Legenden wie der von Wilhelm Tell sind es auch spezifische Eigenschaften, welche die Schweiz auszeichnen. Eine davon: die hohe Qualität von Produkten und Dienstleistungen. Nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie steht «Made in Switzerland» bei Herrn und Frau Schweizer hoch im Kurs. Doch wie kann man als Unternehmen, als Winzer oder auch Weingut zeigen, dass man ein Produkt anbietet, das höchster Qualität entspricht? Um genau diese «swissness» sichtbar zu machen, greifen Unternehmen je länger je mehr auf Labels zurück. Ein solches Label fungiert als Gütesiegel und zeigt auf eine einfache Art und Weise die Verbindung mit dem Herkunftsland Schweiz.

Auch Weinproduzenten setzen auf solche Gütesiegel. Eines davon ist das Weingut Heuberger in Bözen. Dieses trägt bereits seit 2009 das Label mit der Armbrust. Für das Weingut Heuberger ist klar, mit dem Label kann man nicht nur die hohe Qualität des Produkts zeigen, sondern auch Ver-

trauen schaffen. Je nach Vertriebskanälen und Kundenstruktur könne ein solches Label eine Chance sein, um die Ehrlichkeit des Produktes und seine Schweizer Herkunft zu unterstützen.

Mit dem Bau des Restaurants «Post» 1826, erhielt das Weingut seine ersten Reben. Was klein angefangen hat, erstreckt sich mittlerweile in den Gemeinden Hornussen, Bözen und Elfingen über eine Fläche von sieben Hektar. Eine wahre Erfolgsgeschichte. Mit viel Herzblut und Fachwissen produziert das Unternehmen seine Weine ausschliesslich selbst. Jeder Wein wird selbst vinifiziert, von der Pflege der Reben über die Ernte der Trauben bis zur Weinproduktion und Abfüllung der Weinflaschen. Nur so könne die gute Qualität der Produkte garantiert werden. Neben der ausschliesslich schweizerischen Produktion setzt das Weingut auch auf einen nachhaltigen und naturnahen Rebbau. Besonders am Herzen liegt dabei die Förderung der Biodiversität und der Artenvielfalt, um bedrohten Tier- und Pflanzenarten Unterschlupf bieten zu können.

Sich gemeinsam für Schweizer Qualität einzusetzen und dies auch zu zeigen, ist nicht nur wichtig, sondern sollte auch in Zukunft mehr gefördert werden. Denn wo die Armbrust draufsteht, dort steckt auch Schweizer Qualität drin.